

КЮСТЕНДИЛ

СТЪПКИ - Укрепване на туристическото предприемачество и насърчаване на услугите в туризма

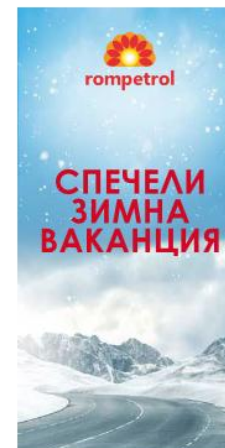
7 януари 2018 09:10 Автор: Платена публикация



Укрепване на туристическото предприемачество и насърчаване на услугите в туризма / Издание: община Кюстендил - Близостран



ПРОЕКТ СТЪПКИ - УКРЕПВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И НАСЪРЧАВАНЕ НА



Акценти.

1 ден **Обновено**

Българската Желязна църква „Св. Стефан“ в Истанбул отвори врати (СНИМКИ / ВИДЕО)



22 часа **Обновено**

Какво облече Никол Кидман?



16 часа

Раздават 75-те награди "Златен"





ПРОЕКТ СЪПКИ - УКРЕПВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И НАСЪРЧАВАНЕ НА УСЛУГИТЕ В ТУРИЗМА, № СВ006.1.22.142 - РЕЗУЛТАТИ

В периода 18.10.2016 – 17.01.2018 г. в трансграничния регион Кюстендил, България – Крива Паланка, Македония бе реализиран проект СЪПКИ - Укрепване на туристическото предприемачество и насърчаване на услугите в туризма, № СВ006.1.22.142, съфинансиран от Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg - IPA България – Македония. Проектът бе реализиран от Сдружение "Младежки общински съвет - Кюстендил" в партньорство със Сдружение „Регионален център за сътрудничество - СПЕКТЪР, Крива Паланка. В рамките на 15 месеца бяха реализирани дейности, насочени към повишаване на качеството на туристическото обслужване в трансграничния регион чрез повишаване на квалификацията и стимулиране на предприемачеството сред младежите.

1. ПРОУЧВАНЕ "ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВЕНИ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ И ПРОДУКТИ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РАЙОН"

В периода януари-февруари 2017 г. бе проведено онлайн проучване с цел да се направи преглед, анализ и идентифициране на предлаганите туристически услуги и продукти, както и на потребностите от подобрения в целевия трансграничен регион (Североизточна Македония и област Кюстендил в България). В него взеха участие 156 ключови заинтересовани страни и бенефициенти от България и Македония.

Работна версия на анализа бе представена по време на 2 общи кръгли маси в Кюстендил, и в Крива Паланка. Становището на участващите заинтересовани страни беше отразено в окончателния доклад и бяха предложени подобрения, насочени към обучението на персонала и насърчаването на инициативи, свързани с маркетинга и предприемачеството. На кръглите маси присъстваха 65 представители на регионално и местно управление, бизнес, гражданско общество, образователни и обучителни организации и други заинтересовани страни от България и Македония.

Спешен телефон и хеликоптер помагат при пътни инциденти

vesti.bg



Акценти.

1 ден **Обновено**

Българската Желязна църква „Св. Стефан“ в Истанбул отвори врати (СНИМКИ/ВИДЕО)



22 часа **Обновено**

Какво облече Никол Кидман?



16 часа

Раздават 75-те награди "Златен глобус" в Лос Анджелис



2 дни

Гал Гадот – итънска



2. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ТУРИЗМА

В периода март-април 2017 г. бе разработен План за действие за насърчване на дейности по предприемачество в сферата на туризма в трансграничния регион. Целта на плана бе да се идентифицират конкретни мерки за повишаване на квалификацията и уменията, насърчване на предприемаческото мислене в сектора на туризма, заедно с предложения за подобряване на образованието, бизнес средата и законодателството, идентифициране на отговорните органи и показателите, които да бъдат наблюдавани и оценявани.

Разработването на плана за действие се извърши от експерти от партньорите по проекта в сътрудничество с представители на ключови участници в туристическия сектор. Проучването от Дейност 1 се използва като основа за разработването на плана за действие.

Проектът на плана бе разгледан в рамките на 2 еднодневни съвместни фокус групи в Кюстендил и в Крива Паланка с участието на 40 представителите на туристическия сектор (туроператори, ресторанти, хотелиери и т.н.).

3. СПЕЦИАЛИЗИРАНО ОБУЧЕНИЕ ЗА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ В ТУРИЗМА

През месец септември 2017 г. в гр. Кюстендил и гр. Крива Паланка бяха проведени 2 обучителни семинара за млади предприемачи в сферата на туризма - с фокус върху нуждите на туристическия сектор: ключови мениджмънт и комуникативни умения; маркетинг и реклама; започване на бизнес.

Във всеки от семинарите се включиха по 20 участника (10 от МК и 10 от БГ), които бяха избрани чрез предварително проведени информационни кампании в трансграничния регион и 2 срещи за подбор на участници в Кюстендил и Крива Паланка.



Акценти.

1 ден **Обновена**

Българската Желязна църква „Св. Стефан“ в Истанбул отвори врати (СНИМКИ/ВИДЕО)



22 часа **Обновена**

Какво облече Никол Кидман?



16 часа

Раздават 75-те награди "Златен глобус" в Лос Анджелис



2 дни

Гал Гадот – истинско





Подготовка на бизнес план - Кюстендил

4. ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА ЗА БИЗНЕС КОНСУЛТАЦИИ В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА

В рамките на проекта бе създадена уеб-платформа www.steps-bgmk.eu на български и македонски език, включваща няколко модула:

- Библиотека с учебни помагала по предприемачество, бизнес умения, туризъм, включително учебните материали, проучванията, анализа и плана за действие, разработени в рамките на Дейности 1, 2 и 3

- Модул за предоставяне на консултации във формата на форум с дневник на сесиите, с цел включване на повече участници и улесняване на обмена на информация между тях

Целта на платформата е да се създаде активен инструмент за онлайн консултации и обучения в областта на туризма, който ще остане активен и след края на проекта.

5. ОНЛАЙН КОНСУЛТАЦИИ ЗА СТАРТИРАЩИ КОМПАНИИ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР

Чрез платформата бяха проведени он-лайн консултации по теми в обхвата на проекта - създаване на стартиращи фирми в сектора на туризма, съобразно с местните и националните условия и законови разпоредби, партньорства и сътрудничество, източници на финансиране и програми, и т.н.

Консултациите се предоставят от външни експерти по отделните теми под формата на



Акценти.

1 ден **Обновено**

Българската Желязна църква „Св. Стефан“ в Истанбул отвори врати (СНИМКИ/ВИДЕО)



22 часа **Обновено**

Какво облече Никол Кидман?



16 часа

Раздават 75-те награди "Златен глобус" в Лос Анджелис



2 дни

Гал Гадот – истинско



Консултациите се предоставят от външни експерти по отделните теми под формата на кореспонденция с въпроси и отговори.
В периода октомври 2017 – януари 2018/ бяха консултирани над 120 представители на целевите групи как да започнат стопанска дейност в областта на туризма, как да подобрят своите комуникационни и управленски умения, как да популяризират своите продукти и услуги, за да бъдат успешни на туристическия пазар и др. Он-лайн консултациите ще продължат и след приключване на проекта.

6. УЧРЕДЯВАНЕ НА МРЕЖА ОТ МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ В ТУРИЗМА

През месец декември 2017 г. в гр. Крива Паланка, Македония се проведе 2-дневна среща с 60 представители на целевите групи от трансграничния регион.

Срещата предостави възможност на млади предприемачи в туристическия сектор за обмен на идеи, създаване на партньорства за осъществяване на съвместни инициативи, привличане на нови туристи, развитие и насърчаване на съвместни туристически продукти или услуги, съвместни маркетингови и рекламни събития и материали и т.н. Бяха представени добри практики и идеи за бизнес в областта на туризма.

Изготвен бе списък с потенциални партньори, класифицирани по вид дейности и интерес, който ще се превърне в основа за бъдещи съвместни бизнес и партньорски инициативи в областта на туризма. Списъкът е качен на платформата www.steps-bgmk.eu.

И накрая официално бе учредена мрежата STEPS, която включва млади предприемачи в областта на туризма, институции, организации и професионалисти от двете страни на границата, които ще работят за насърчаване на младежкото предприемачество в туризма в тази област.

Мрежата STEPS ще продължи да работи след завършването на проекта с подкрепата на двете партньорски организации - Сдружение "Младежки общински съвет - Кюстендил" и Сдружение „Регионален център за сътрудничество - СПЕКТЪР, Крива Паланка.



Младежки общински съвет - Крива Паланка

Публикацията е по проект СТЪПКИ - Укрепване на туристическото предприемачество и насърчаване на услугите в туризма, № СВО06.1.22.142, съфинансиран от Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg - IPA България - Македония



Акценти.

1 ден **Обновена**

Българската Желязна църква „Св. Стефан“ в Истанбул отвори врати (СНИМКИ/ВИДЕО)



22 часа **Обновена**

Какво облече Никол Кидман?



16 часа

Раздават 75-те награди "Златен глобус" в Лос Анджелис



2 дни

Гал Гадот – истинско



