



**BG**

**ПРОЕКТ „СТЪПКИ – ПОДКРЕПА  
ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО  
И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА  
УСЛУГИТЕ В ТУРИЗМА”**



**MK**

**ПРОЕКТ „СТЕПС - ПОДРШКА  
НА ПРЕТПРИЕМНИШТВОТО  
И ПОПУЛЯРИЗИРАЊЕ НА  
УСЛУГИТЕ ВО ТУРИЗМОТ”**



**EN**

**PROJECT “STEPS - STRENGTHENING  
TOURIST ENTREPRENEURSHIP AND  
PROMOTION OF SERVICES”**

**Ref. CB006.1.22.142**



Проектът се реализира от:  
**Сдружение „Младежки общински съвет – Кюстендил”**,  
Кюстендил, България  
в партньорство със

**Сдружение "Регионален център за сътрудничество - Спектър"**,  
Крива Паланка, Македония  
Период на изпълнение: 18/10/2016 – 17/01/2018

#### **ЦЕЛ:**

Повишаване на качеството на туристическото обслужване в трансграничния регион чрез повишаване на квалификацията и стимулиране на предприемачеството сред младежите.

#### **ДЕЙНОСТИ:**

- Проучване "Възможности и предизвикателства за осигуряване на качествени туристически услуги и продукти в трансграничния район"
- План за действие за насърчаване на предприемачеството в туризма
- Специализирано обучение за млади предприемачи в туризма
- Онлайн платформа за бизнес консултации в сферата на туризма
- Онлайн консултации за стартиращи компании в туристическия сектор
- Създаване на мрежа от млади предприемачи в туризма

#### **ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:**

- Безработни на възраст над 18 г.
- Студенти на възраст над 18 г.

#### **ПРЕКИ БЕНЕФИЦИЕНТИ:**

- Студенти и безработни на територията на Североизточна Македония и Област Кюстендил
- Бизнес лица и организации на територията на Североизточна Македония и Област Кюстендил

Тази публикация е направена с подкрепата на Европейския съюз, чрез програма ИНТЕРРЕГ-ИПА за трансгранично сътрудничество България-бивша югославска република Македония, ССИ No 2014TC1615CB006. Съдържанието на публикацията е отговорност единствено на Сдружение „Регионален център за сътрудничество - Спектър”, Крива Паланка и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз.

## ДЕЙНОСТ 1:

### ПРОУЧВАНЕ "ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВЕНИ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ И ПРОДУКТИ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РАЙОН"

В периода януари-февруари 2017 г. бе проведено онлайн проучване с цел да се направи преглед, анализ и идентифициране на предлаганите туристически услуги и продукти, както и на потребностите от подобрения в целевия ТГС регион (Североизточна Македония и област Кюстендил в България). В него взеха участие 156 ключови заинтересовани страни и бенефициенти от България и Македония.



Работна версия на анализа бе представена по време на 2 еднодневни общи кръгли маси в Кюстендил, България /24.02.2017/ и в Крива Паланка, Македония /25.02.2017/. Становището на участващите

заинтересовани страни беше отразено в окончателния доклад и бяха предложени подобрения, насочени към обучението на персонала и насърчаването на инициативи, свързани с маркетинга и предприемачеството.

На кръглите маси присъстваха 65 представители на регионално и местно управление, бизнес, гражданско общество, образователни /обучителни организации и други заинтересовани страни от България и Македония.



Докладът е публикуван на сайта по проекта [www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu).

## ДЕЙНОСТ 2:

### ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ТУРИЗМА

В периода март-април 2017 г. бе разработен План за действие за насърчаване на дейности по предприемачество в сферата на туризма в трансграничния регион. Целта на плана бе да се идентифицират конкретни мерки за повишаване на квалификацията и уменията, насърчаване на предприемаческото мислене в сектора на туризма, заедно с предложения за подобряване на образованието, бизнес средата и законодателството, идентифициране на отговорните органи и показателите, които да бъдат наблюдавани и оценявани.



Разработването на плана за действие се извърши от експерти от партньорите по проекта в сътрудничество с представители на ключови участници в туристическия сектор. Проучването от Дейност 1 се използва като основа за разработването на плана за действие.



Проектът на плана бе разгледан в рамките на 2 еднодневни съвместни фокус групи в Кюстендил /28.03.2017/ и в Крива Паланка /29.03.2017/, в които се включиха 40 участници ( по 20 от БГ и 20 от МК) с оглед на получаване на обратна връзка от представителите на

туристическия сектор (туроператори, ресторантьори, хотелиери и т.н.) и включване на съгласуваните им коментари в окончателната версия.

Планът за действие е публикуван на [www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu).

## ДЕЙНОСТ 3:

### СПЕЦИАЛИЗИРАНО ОБУЧЕНИЕ ЗА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ В ТУРИЗМА

В периода 4-9 септември 2017 г. в гр. Кюстендил, България и гр. Крива Паланка, Македония се проведеха 2 обучителни семинара за млади предприемачи в сферата на туризма - 3 модула с фокус върху нуждите на туристическия сектор: ключови мениджмънт и комуникативни умения; маркетинг и реклама; започване на бизнес.

Във всеки от семинарите се включиха по 20 участника (10 от МК и 10 от БГ), които бяха избрани чрез предварително проведени информационни кампании в трансграничния регион и 2 срещи за подбор на участници в Кюстендил и Крива Паланка /27-29 юни 2017 г./.

В двете обучения се включиха 40 участници /20 от България и 20 от Македония/. Разработените обучителни материали са достъпни онлайн на сайта по проекта.

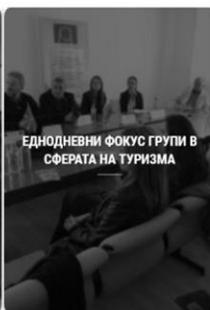
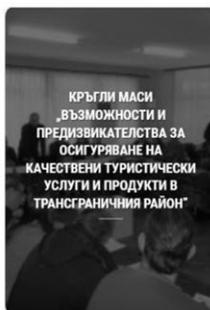


## ДЕЙНОСТ 4:

### ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА ЗА БИЗНЕС КОНСУЛТАЦИИ В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА

В рамките на проекта бе създадена **уеб-платформа** на български и македонски език, включваща няколко модула:

- Библиотека с учебни помагала по предприемачество, бизнес умения, туризъм, включително обучителните материали, проучванията, анализа и плана за действие, разработени в рамките на Дейности 1, 2 и 3
- Модул за предоставяне на консултации във формата на форум с дневник на сесиите, с цел включване на повече участници и улесняване на обмена на информация между тях
- Информация и новини за проектните дейности и резултатите.



ДОКЛАД

ПЛАН ЗА  
ДЕЙСТВИЕ

ПОПИТАЙТЕ  
ЕКСПЕРТА

[www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu)

Целта на платформата е да се създаде активен инструмент за онлайн консултации и обучения в областта на туризма, който ще остане активен и след края на проекта.

## ДЕЙНОСТ 5:

### ОНЛАЙН КОНСУЛТАЦИИ ЗА СТАРТИРАЩИ КОМПАНИИ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР

Чрез платформата бяха проведени он-лайн консултации по теми в обхвата на проекта - създаване на стартиращи фирми в сектора на туризма, съобразно с местните и националните условия и законови разпоредби, партньорства и сътрудничество, източници на финансиране и програми, и т.н.

Консултациите се предоставят от външни експерти по отделните теми, както в реално време, така и под формата на кореспонденция с въпроси и отговори с екипа на проекта, поддържащ уеб-платформата.



В рамките на 3 месеца /ноември 2017 – януари 2018/ бяха консултирани над 120 представители на целевите групи как да започнат стопанска дейност в областта на туризма, как да подобрят своите комуникационни и управленски умения, как да популяризират своите продукти и услуги, за да бъдат успешни на туристическия пазар и др.



Он-лайн консултациите ще продължат и след приключване на проекта.

## ДЕЙНОСТ 6:

### УЧРЕДЯВАНЕ НА МРЕЖА ОТ МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ В ТУРИЗМА

На 15 и 16 декември 2017 г. в гр. Крива Паланка, Македония се проведе 2-дневна среща с 60 представители на целевите групи от трансграничния регион.

Срещата предостави възможност на млади предприемачи в туристическия сектор за обмен на идеи, създаване на партньорства за осъществяване на съвместни инициативи, привличане на нови туристи, развитие и насърчаване на съвместни туристически продукти или услуги, съвместни маркетингови и рекламни събития и материали и т.н. Бяха представени добри практики и идеи за бизнес в областта на туризма.

Изготвен бе списък с потенциални партньори, класифицирани по вид дейности и интерес, който ще се превърне в основа за бъдещи съвместни бизнес и партньорски инициативи в областта на туризма. Списъкът е качен на платформата [www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu).

И накрая официално бе учредена мрежата STEPS, която включва млади предприемачи в областта на туризма, институции, организации и професионалисти от двете страни на границата, които ще работят за насърчаване на младежкото предприемачество в туризма в тази област.



Проектот се реализира од:

**Здружение „Младински општински совет – Кустендил“**,  
Кустендил, Бугарија  
Во партнерство со

**Здружение „Регионален центар за соработка – Спектар“**,  
Крива Паланка, Македонија

Период на имплементација: 18/10/2016 – 17/01/2018

#### **ЦЕЛ:**

Зголемување на квалитетот на туристичките услуги во прекуграничниот регион преку зголемување на квалификациите и поттикнување на претприемништвото меѓу младите.

#### **АКТИВНОСТИ:**

- Истражување „Можности и предизвици за обезбедување на квалитетни туристички услуги и производи во прекуграничниот регион“
- Акционен план за поттикнување на претприемништвото во туризмот
- Специјализирана обука за млади претприемачи во туризмот
- Онлајн платформа за бизнис консултации во сферата на туризмот
- Онлајн консултации за стартувачки компании во туристичкиот сектор
- Создавање на мрежа од млади претприемачи во туризмот

#### **ЦЕЛНИ ГРУПИ:**

- Невработени на возраст над 18 г.
- Студенти на возраст над 18 г.

#### **ДИРЕКТНИ БЕНЕФИЦИЕНТИ:**

- Студенти и невработени на територијата на Североисточна Македонија и Област Кустендил
- Бизнис лица и организации на територијата на Североисточна Македонија и Област Кустендил

Оваа публикација е направена со помош на Европската унија преку ИНТЕРРЕГ-ИПА Програмата за прекугранична соработка Бугарија-Македонија СС1 по 2014ТС1615СВ006. Содржината на публикацијата е одговорност единствено на Здружение „Регионален центар за соработка - Спектар, Крива Паланка и на никаков начин не треба да се толкува како став на Европската унија или на Управувачкиот орган на Програмата.

## АКТИВНОСТ 1:

### ИСТРАЖУВАЊЕ „МОЖНОСТИ И ПРЕДИЗВИЦИ ЗА ОБЕЗБЕДУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТНИ ТУРИСТИЧКИ УСЛУГИ И ПРОИЗВОДИ ВО ПРЕКУГРАНИЧНИОТ РЕГИОН“

Во периодот јануари-февруари 2017 г. беше спроведено онлајн истражување со цел да се направи преглед, анализа и идентификување на понудените туристички услуги и производи, како и потребите за подобрувања во целиот ТГС регион (Североисточна Македонија и област Кустендил во Бугарија). Во него него зедоа учество 156 клучни заинтересирани страни и бенефициенти од Бугарија и Македонија.



Беше претставена работна верзија на анализата за време на 2 еднодневни заеднички тркалезни маси во Кустендил, Бугарија (24.02.2017) и во Крива Паланка, Македонија (25.02.2017). Мислењето

на заинтересираните страни кои зедоа учество беше одразено во конечниот извештај и беа предложени подобрувања, насочени кон обука на персоналот и поттикнување на иницијативи поврзани со маркетингот и претприемништвото.

На тркалезните маси присуствуваа 65 претставници на регионалната и локалната власт, бизнис-секторот, граѓанската заедница, образовни/обучувачки организации и други заинтересирани страни од Бугарија и Македонија.



Извештајот е објавен на сајтот на проектот [www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu).

## АКТИВНОСТ 2:

### АКЦИОНЕН ПЛАН ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА ПРЕТПРИЕМНИШТВОТО ВО ТУРИЗМОТ

Во периодот март-април 2017 г. беше разработен Акционен план за поттикнување на претприемачки дејности во сферата на туризмот во прекуграничниот регион. Целта на планот беше да се идентификуваат конкретни мерки за зголемување на квалификациите и вештините, поттикнување на претприемачкото размислување во туристичкиот сектор, заедно со предлози за подобрување на образованието, бизнис средината и законодавството, идентификување на одговорните органи и индикаторите коишто треба да бидат набљудувани и оценувани.



план.



Изработката на акциониот план беше изведена од страна на експерти на проектните партнери во соработка со претставници на клучните учесници во туристичкиот сектор. Истражувањето од Дејност 1 беше употребено како основа за разработка на акциониот

Проектот на планот беше разгледан во рамките на 2 еднодневни заеднички фокус групи во Кустендил (28.03.2017) и Крива Паланка (29.03.2017), во коишто се вклучија 40 учесници ( по 20 од БГ и 20 од МК) со цел да добијат повратни информации од претставниците на туристичкиот сектор

Акциониот план е објавен на [www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu).

**АКТИВНОСТ 3:****СПЕЦИЈАЛИЗИРАНА ОБУКА ЗА МЛАДИ  
ПРЕТПРИЕМАЧИ ВО ТУРИЗМОТ**

Во периодот 4-9 септември 2017 г. во Кустендил, Бугарија и Крива Паланка, Македонија, беа спроведени 2 семинари за обука на млади претприемачи во сферата на туризмот – 3 модули со фокус врз потребите на туристичкиот сектор: клучни менаџерски и комуникативни вештини; маркетинг и реклама; започнување на бизнис.

На секој од семинарите се вклучија по 20 учесници (10 од МК и 10 од БГ), коишто беа избрани преку претходно спроведени информациона кампањи во прекуграничниот регион и 2 средби за избор на учесници во Кустендил и Крива Паланка (27-29 јуни 2017 г.).

Во двете обуки се вклучија 40 учесници (20 од Бугарија и 20 од Македонија). Изработените материјали за обука се достапни онлајн на сајтот на проектот.



## АКТИВНОСТ 4:

### ОНЛАЈН ПЛАТФОРМА ЗА БИЗНИС КОНСУЛТАЦИИ ВО СФЕРАТА НА ТУРИЗМОТ

Во рамките на проектот беше создадена **веб-платформа** на бугарски и македонски јазик, која вклучува неколку модули:

- Библиотека со учебни помагала по претприемништво, бизнис вештини, туризам, вклучително и материјалите за обука, истражувањата, анализата и акциониот план, разработени во рамките на Активностите 1, 2 и 3

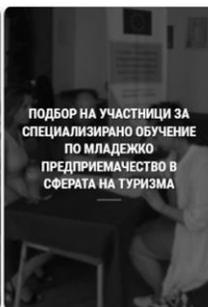
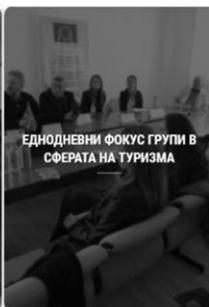
- Модул за обезбедување на консултации во вид на форум со дневник на сесиите, со цел да се вклучат повеќе учесници и олеснување на размената на информации меѓу нив.

- Информации и новости за проектните активности и резултати.

interreg - IPA CBC  
CCI 2014TC16ISCB006



НАЧАЛО ЗА ПРОЕКТА ОБУЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ



ДОКЛАД

ПЛАН ЗА  
ДЕЙСТВИЕ

ПОПИТАЙТЕ  
ЕКСПЕРТА

[www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu)

Целта на платформата е да се создаде активен инструмент за онлајн консултации и обуки во областа на туризмот, кој ќе остане активен и по завршувањето на проектот.

## АКТИВНОСТ 5:

### ОНЛАЈН КОНСУЛТАЦИИ ЗА СТАРТУВАЧКИ КОМПАНИИ ВО ТУРИСТИЧКИОТ СЕКТОР

Преку платформата беа спроведени онлајн консултации по теми во опсегот на проектот – создавање на стартувачки фирми во секторот на туризмот, во согласност со локалните и националните услови и законски одредби, партнерства и соработки, извори на финансирање и програми итн.



Консултациите се обезбедуваат од надворешни експерти по одделни теми, како во реално време, така и во форма на кореспонденција со прашања и одговори од со екипата на проектот кој ја поддржува веб-платформата.



Во рамките на 3 месеци (ноември 2017 – јануари 2018) беа консултирани над 120 претставници на целните групи како да започнат стопанска дејност во областа на туризмот, како да ги подобрат своите комуникациски и менаџерски вештини, како да ги популаризираат своите производи и услуги, за да бидат успешни на туристичкиот пазар и др.



Онлајн консултациите ќе продолжат и по завршувањето на проектот.

## АКТИВНОСТ 6:

### ВОСПОСТАВУВАЊЕ НА МРЕЖА НА МЛАДИ ПРЕТПРИЕМАЧИ ВО ТУРИЗМОТ

На 15 и 16 декември 2017 г. во Крива Паланка, Македонија се спроведе 2-дневна средба со 60 претставници на целните групи од прекуграничниот регион.

Средбата обезбеди можност на младите претприемачи во туристичкиот сектор за размена на идеи, создавање на партнерства за реализирање на заеднички иницијативи, привлекување на нови туристи, развој и стимулирање на заеднички туристички производи или услуги, заеднички маркетиншки и рекламни настани и материјали итн. Беа претставени добри практики и идеи за бизнис во областа на туризмот.

Беше изработен список со потенцијални партнери, класифицирани според дејности и интерес, кој ќе се претвори во основа за идни заеднички бизнис и партнерски иницијативи во областа на туризмот. Списокот е качен на платформата [www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu).

И на крајот официјално беше основата мрежата STEPS, која вклучува млади претприемачи во областа на туризмот, институции, организации и професионалци од двете страни на границата, кои ќе работат на стимулацијата на претприемништвото кај младите во туризмот во овој регион.



The project is implemented by  
**Association "Youth municipal council - Kyustendil",**  
**Kyustendil, Republic of Bulgaria**  
in partnership with  
**Association Regional center of cooperation - Spectar,**  
**Kriva Palanka, FyR Macedonia**

Period of implementation: 18/10/2016 - 17/01/2018

**OBJECTIVE:**

increasing of the quality of the tourist service in the cross-border area through increasing the qualification and stimulating entrepreneurship among youths.

**ACTIVITIES:**

- Study "opportunities and challenges for provision of quality tourist services and products in the cbc area"
- Action plan for fostering entrepreneurship in tourism
- Specialized training for young entrepreneurs in tourism
- Online platform for business consultations in tourism
- Online consultations for start-ups in the sector of tourism
- Young tourism entrepreneurs network

**TARGET GROUPS:**

- unemployed people at the age of 18+
- students at the age of 18+

**DIRECT BENEFICIARIES:**

- students and unemployed on the territory of the NE Macedonia and Kyustendil District
- business entities and organizations on the NE Macedonia and Kyustendil District

## ACTIVITY 1:

### **A STUDY "OPPORTUNITIES AND CHALLENGES TO PROVIDE QUALITY TOURIST SERVICES AND PRODUCTS IN THE TRANS-BORDER AREA"**

Between January and February 2017, an online survey was conducted in order to review, analyze and identify the tourism services and products that are being offered, as well as the needs for improvements in the target region (Northeast Macedonia and Kyustendil region in Bulgaria). It involved 156 key stakeholders and beneficiaries from Bulgaria and Macedonia.



A draft version of the analysis was presented during the 2 one-day joint roundtable meetings in Kyustendil, Bulgaria (24/02/2017) and in Kriva Palanka, Macedonia (25/02/2017). The opinions of the interested parties

involved was reflected in the final report and improvements were proposed aimed at staff training and the promotion of marketing and entrepreneurship initiatives.

The roundtable meetings were attended by 65 representatives of the regional and local government authorities, the business sector, civil society, educational/training organizations and other interested parties from Bulgaria and Macedonia.



The report is published on the project website [www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu).

## ACTIVITY 2:

### **ACTION PLAN FOR PROMOTING ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM**

Between March and April 2017, an Action Plan for the Promotion of Entrepreneurship Activities in the Field of Tourism in the Cross-Border Region was developed. The aim of the plan was to identify specific measures to enhance skills and qualifications, promote entrepreneurial thinking in the tourism sector, along with proposals to improve education, the business environment and legislation, identifying responsible authorities and indicators to be monitored and evaluated.



The action plan was developed by experts from the project partners in cooperation with representatives of key players in the tourism sector. The study of Activity 1 was used as a basis for the development of the action plan.

The draft plan was reviewed within the 2 one-day joint focus groups in Kyustendil (28/03/2017) and in Kriva Palanka (29/03/2017), with 40 participants (20 from BG and 20 from MK) in regard to receiving feedback from tourism sector representatives (tour operators, restaurant owners, hoteliers, etc.) and inclusion of their coordinated comments in the final version of the plan.



The action plan is published on [www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu)

### ACTIVITY 3:

## SPECIALIZED TRAINING FOR YOUNG ENTREPRENEURS IN TOURISM

Between September 4 and September 9 2017, in Kyustendil, Bulgaria and Kriva Palanka, Macedonia, two training seminars for young entrepreneurs in the field of tourism were held - 3 modules focusing on the needs of the tourism sector: key management and communication skills; marketing and advertising; starting a business.

In each of the seminars, 20 participants (10 from Macedonia and 10 from Bulgaria) were selected through preliminary information campaigns in the cross-border region and 2 meetings for selection of participants in Kyustendil and Kriva Palanka, held on 27-29 June 2017.

The two training sessions included 40 participants (20 from Bulgaria and 20 from Macedonia). The learning materials that were developed are available online on the project's website.

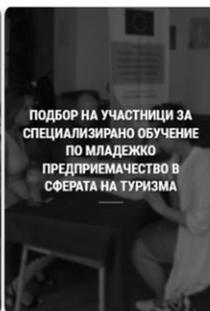
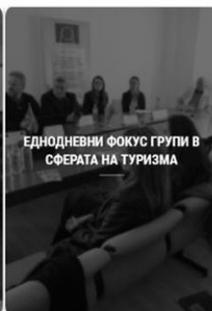
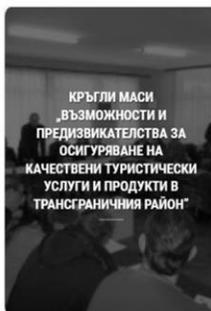


## ACTIVITY 4:

### ONLINE PLATFORM FOR BUSINESS CONSULTATIONS IN THE SPHERE OF TOURISM

Within the project, a **web platform** was developed in Bulgarian and Macedonian languages, including several modules:

- A library with training aids for entrepreneurship, business skills, tourism, including the training materials, research, analysis and action plan developed under Activities 1, 2 and 3
- A module for providing consultations in a form of a forum with a session log, in order to involve a greater number of participants and to facilitate the information exchange between them
- Information and news on project activities and results



**ДОКЛАД**

**ПЛАН ЗА  
ДЕЙСТВИЕ**

**ПОПИТАЙТЕ  
ЕКСПЕРТА**

[www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu)

The purpose of the platform is to create an active tool for online consulting and training in the field of tourism, which will remain active after the end of the project

## ACTIVITY 5:

### ONLINE CONSULTATIONS FOR STARTING COMPANIES IN THE TOURIST SECTOR

Through the platform, on-line consultations were held on topics within the scope of the project - setting up start-ups in the tourism sector, in accordance with the local and national conditions, legal provisions, partnerships and cooperation, sources of funding and programs, etc.

The consultations are provided by external experts on individual topics, both in real time and in the form of correspondence with questions and answers with the project team supporting the web-based platform.



Within a period of 3 months (November 2017 - January 2018) over 120 representatives of the target groups were consulted on how to start an economic activity in the tourism sector, how to improve their communication and management skills, how to promote their products and services in order to be successful on the tourist market etc.



The on-line consultations will continue after the project completion.

**ACTIVITY 6:****ESTABLISHING A NETWORK OF YOUNG ENTREPRENEURS IN TOURISM**

On December 15 and December 16, 2017 in Kriva Palanka, Macedonia, a two-day meeting was held with 60 representatives of the target groups in the cross-border region.

The meeting provided an opportunity for young entrepreneurs in the tourism sector to exchange ideas, create partnerships to implement joint initiatives, attract new tourists, develop and promote joint tourism products or services, joint marketing and advertising events and materials, etc. Good practices and ideas for business in the field of tourism were presented.

A list of potential partners, classified by type of activity and interest, has been prepared to become a basis for future joint business and partnership initiatives in the field of tourism. The list has been uploaded to the platform [www.steps-bgmk.eu](http://www.steps-bgmk.eu).





## ASSOCIATION "YOUTH MUNICIPAL COUNCIL"



2500 Kyustendil, Republic of Bulgaria  
11 Otets Paisiy Str.  
tel. :+359 888545724 tel./fax: +359 78 52 91 95  
e-mail: mos\_kn@abv.bg  
www.mdm.projectkn.com



## ASSOCIATION "REGIONAL CENTER OF COOPERATION SPECTAR"

1330 Kriva Palanka, FYR Macedonia  
57 Nikola Tesla Str.  
tel. : +389 78 323 379  
e-mail: spectar.kp@gmail.com  
www.cbstartups.eu, www.cbbusiness.eu, www.cbcbwine.eu



This publication has been produced with the assistance of the European union through the INTERREG-IPA CBC Bulgaria-the Former yugoslav Republic of Macedonia Programme, CCI No 2014TC1615CB006. The contents of this publication are the sole responsibility of Association „Regional center of cooperation - Spectar”, Kriva Palanka and can in no way be taken to reflect the views of the European union or the Managing authority of the Programme.