



Interreg - IPA CBC
CCI 2014TC16I5CB006

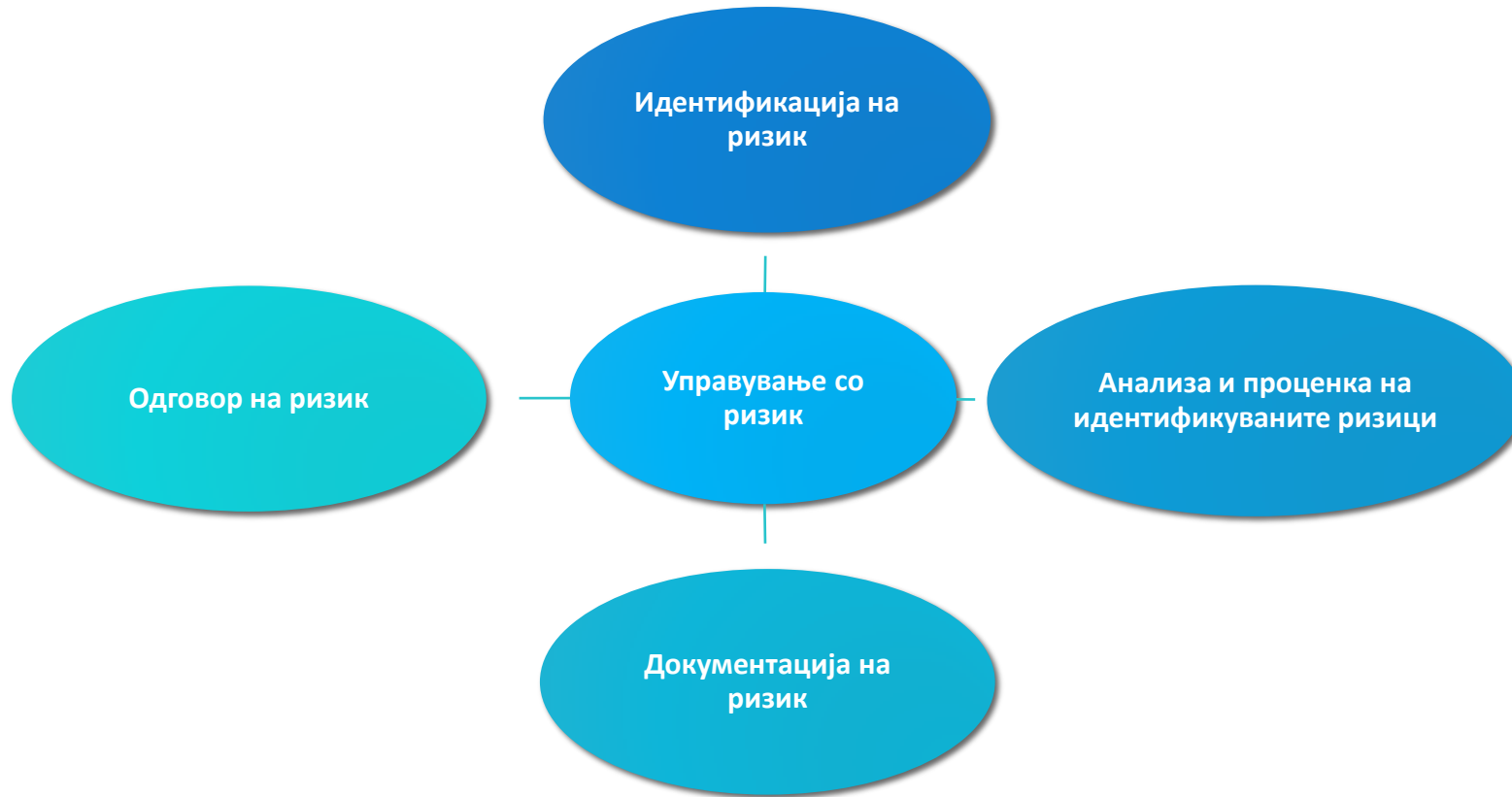


Обука за млади претприемачи во туризмот

*Развој на туристички бизнис план - проценка
на ризикот; "план Б"*

Проект „СТЕПС - Поддршка на претприемништвото и популаризирање на услугите во туризмот“, финансиран од Програмата за прекугранична соработка ИПА - Интерег Бугарија - Македонија

Анализа на ризикот - фази (1)



Анализа на ризикот - фази (2)

❖ Идентификација на ризикот



- ❖ Се идентификуваат настаните кои го загрозуваат остварувањето на поставените цели и очекуваните резултат од спроведувањето на инвестицијата
- ❖ неопходно е вниманието да се концентрира кон идентификување на најважните (суштествените) ризици, односно оние за кои постои најголема веројатност да се појават и со најголемо потенцијално влијание врз инвестициската намера

Анализа на ризикот - фази (3)

❖ *Анализа и оценка на идентификуваните ризици*



Анализа на ризикот - фази (4)

❖ Документирање на ризикот

РИЗИК	АНАЛИЗА	влијание	веројатноста	ОПШТА ОЦЕНУВАЊЕ	МЕРКИ ЗА СПРЕЧУВАЊЕ И УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ
ниско побарување од страна на туристите за обезбедување производ / услуга	<p>Ризикот може да се јави како резултат од:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Неквалитетно првично истражување на пазарот; ▪ Намалување на квалитетот на обезбедување туристички производ / услуга; ▪ појавата на нови поконкурентни / иновативни туристички производи / услуги; ▪ промена во политичката ситуација во земјата; ▪ 	Високо	просечна	висок ризик	<p>Мерки за спречување на ризикот:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Користење на надворешна стручна помош при извршувањето на пазарното истражување; ▪ Претходно воведување на систем за управување со квалитет согласно воспоставените меѓународни стандарди; ▪ Периодична анализа на работата на конкуренцијата. Редовно следење на светските трендови во обезбедување на туристички производи / услуги; ▪

Анализа на ризикот - фази (4)

❖ Документирање на ризикот

РИЗИК	АНАЛИЗА	влијание	веројатноста	ОПШТА ОЦЕНУВАЊЕ	МЕРКИ ЗА СПРЕЧУВАЊЕ И УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ
ниско побарување од страна на туристите за обезбедување производ / услуга	<p>Ризикот може да се јави како резултат од:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Неквалитетно првично истражување на пазарот; ▪ Намалување на квалитетот на обезбедување туристички производ / услуга; ▪ појавата на нови поконкурентни / иновативни туристички производи / услуги; ▪ промена во политичката ситуација во земјата; ▪ ▪ 	Високо	просечна	висок ризик	<p>мерки за управување на ризикот:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Изведување на ново истражување на пазарот и соодветно ажурирање на Бизнес планот; ▪ Преглед на системот за обезбедување на квалитет, воведување на дополнителни контроли, назначување на одговорно лице за квалитет ▪ Анализа на новопојавените конкуренти / туристички производи / услуги. Развој на нова стратегија за понатамошен развој на туристичкиот бизнис; ▪

"план Б"

❖ "Планот А" против "План Б"

