



**Interreg - IPA CBC**  
CCI 2014TC16I5CB006



# Обука за млади претприемачи во туризмот

*Развој на туристички бизнис план -  
потребни ресурси, добавувачи, локација*

---

Проект „СТЕПС - Поддршка на претприемништвото и популаризирање на услугите во туризмот“, финансиран од Програмата за прекугранична соработка ИПА - Интеррег Бугарија - Македонија

# Локација (1)

*Добриот избор на местото е одлучувачки за успехот или неуспехот на туристичкиот бизнис*

❖ Локализирањето на бизнисот врз одредена територија е поврзано со одредени фактори:

надворешни фактори	внатрешни фактори
<ul style="list-style-type: none"><li>• географски услови</li><li>• климатски особености</li><li>• природни ресурси</li><li>• уред на територијата</li><li>• економски услови</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вид на предложениот туристички производ / услуга</li><li>• производствени фактори</li><li>• примарната база</li><li>• насочен пазарен сегмент</li></ul>

# Локација (2)

*Според видот на предложениот туристички производ / услуга и потребните производствени фактори*

*Вие каде ќе го лоцирате вашиот бизнис?*



# Локација (3)

*Според избраниот целен пазарен сегмент*

*Вие каде ќе го лоцирате вашиот бизнис?*



# Потребни ресурси (1)

---

- ❖ ***Потребни ресурси за остварување на инвестициската намера во туризмот***
  - ❖ *материјални* - згради, простории, мебел / опрема, сировини и материјали и др.
  - ❖ *човечки* - број персонал (менаџерски и стручен / технички), квалификации и вештини
  - ❖ *финансиски* - потребен почетен (инвестициски) капитал потребен оперативен капитал (за работење и одржување)

# Потребни ресурси (2)

---

## ❖ *Пример за потребни ресурси - куќа за гости*

### Материјални

- Куќа за гости - 2 спрата, 2 спални, 2 бањи, кујна
- Мебел - спални, бањи, кујна
- Надвор - градинарски мебел, скара

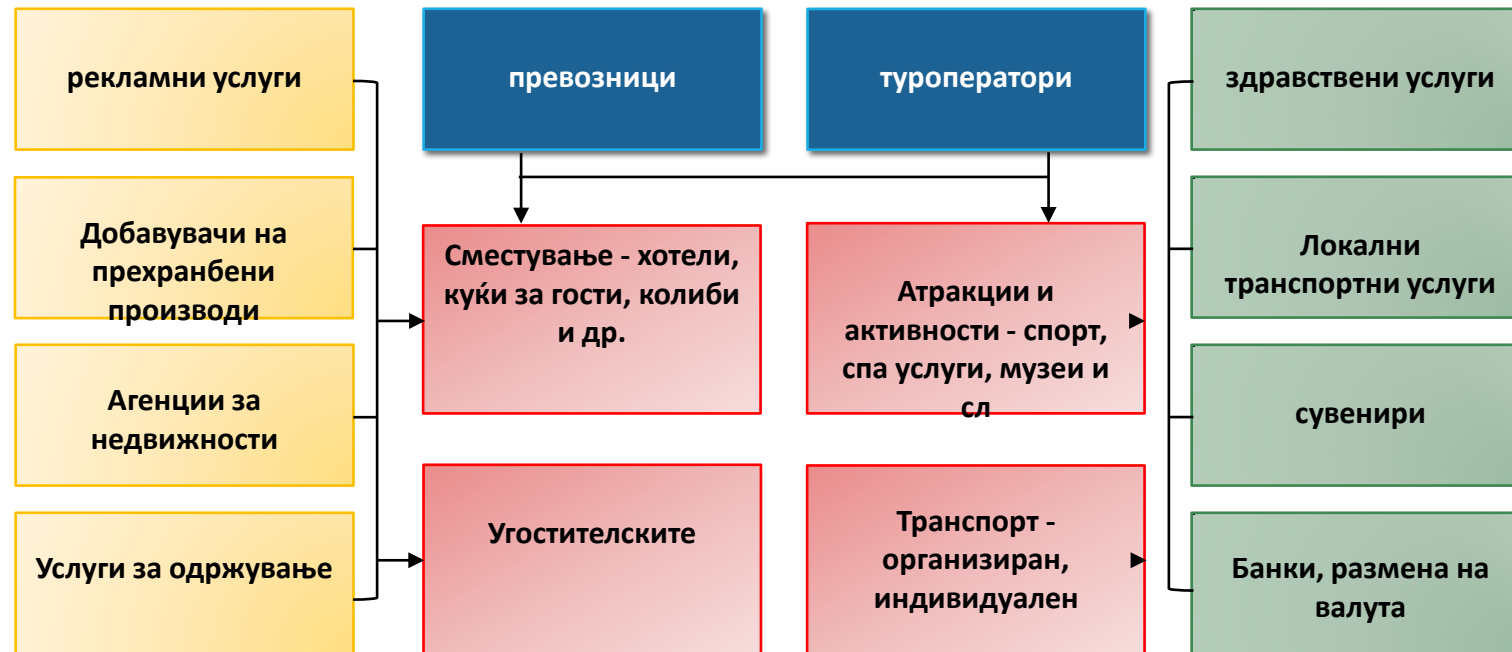
### Човечки

- 1 лице да ги пречека и да ги информира гостите
- 1 лице собарка и чистење на куќата

### Финансиски

- Во зависност од проектот (нова градба или реконструкција)
- Оперативни трошоци - за плати, тековни поправки, материјали и потрошен материјал за одржување и чистење, надземни (струја, вода, тел., Интернет)

# Добавувачи (1)



# добавувачи (2)

---

- ❖ Провајдерите се едни од најважните партнери на фирмата
- ❖ финансискиот резултат на фирмата зависи многу од цените на давателите





# добавувачи (3)

## ❖ Листа на дневни испораки - пример за установа за јадење

провајдер	Вид на набавка	количина	Ед. цена	вкупна цена на понудата	Начин на плаќање
МесКо ООД	свинско месо	10 кг	5 лв.	50 лв.	Во број при испорака
ЕТ оранжери	зеленчук	20 кг	3 лв.	60 лв.	Парично при испорака
Вини АД	вино	30 л	5 лв.	150 лв.	По банкарски пат,
.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>ВКУПНО:</b>				<b>260 лв.</b>	

# Оптимизирање на производствените фактори

---

