



**Interreg - IPA CBC**  
CCI 2014TC16I5CB006



EUROPEAN UNION

# Обука за млади претприемачи во туризмот

*Развој на туристички бизнис план - цели,  
содржина, структура*

---

Проект „СТЕПС - Поддршка на претприемништвото и популаризирање на услугите во туризмот“, финансиран од Програмата за прекугранична соработка ИПА - Интеррег Бугарија - Македонија

# Бизнис план - цели

---

*Ако нафрлувате ставови на задната страна на листот кој ја опишува вашата бизнис стратегија, вие веќе сте го напишале бизнис планот или барем неговиот почеток.*

- ❖ *бизнис планот* е писмен опис на вашата бизнис иднина, документ кој покажува што и како планирате да направите.
- ❖ *бизнис планот* е документ со практична вредност и релевантност, не е израз само на желби и аспирации, туку и на можности за постигнување на практично мерливи резултати.
- ❖ За да е практично применлив еден *бизнис план*, пожелно е тој да биде "Внатрешно дело", односно резултат од работата на тимот на компанијата. Оние кои ќе раководат со неговата имплементација треба да го чувствуваат како нешто свое, за чија реализација тие самите се одговорни.

# Бизнис план - содржина

---



# бизнис план - структура (1)

---

## *Резиме*

- Визит картичка на вашиот проект
- Ги опишува главните задачи на бизнис планот
- Ги презентира предностите на бизнисот, изгледите за развој, обемот на продажба
- Го наведува износот на потребното финансирање

# бизнис план - структура (2)

---

## *Цели и задачи*

- Анализа на идеи
- Главна активност на компанијата и развојна цел
- Карактеристики на туристичката дејност

# бизнис план - структура (3)

---

## *Туристички производ или услуга*

- Опис на туристичкиот производ или услуга
- Посебни квалитети, уникатност и конкурентни предности
- Иден потенцијал на туристичкиот производ или услуга

# бизнис план - структура (4)

---

## *Анализа на пазар*

- Конкурентни локациски придобивки
- Корисници (туристи)
- Натпреварувачи (предности и слабости)
- Вреднување на пазарен удел
- Влијание на конкурентите

# бизнис план - структура (5)

## *Маркетинг план*

- Имиџ и бренд
- Позиционирање на туристичкиот производ / услуга
- Методи за стимулирање на продажбата



# бизнис план - структура (6)

## *Производствен план*

- Локализација на туристичкиот производ / услуга
- Потребни ресурси
- Извори на снабдување. Добавувачи

# бизнис план - структура (6)

## *Персонал*

- Менаџерски персонал
- Експертски / технички персонал
- Надомест
- Анализа на кадровски квалификации и вештини.  
План за обука

# бизнис план - структура (7)

## *Финансиски план и извори*

- Инвестициски трошоци
- Проценки на паричните текови (оперативни приходи и расходи)
- Стапка на профит и враќање на инвестицијата
- Извори на финансирање

# бизнис план - структура (8)

---

## *Проценка на ризик*

- Големи ризици
- Проценка на степенот и влијанието на ризикот
- Превентивни мерки
- Мерки за управување со ризик