

група 1 (4 лица)

Вие водите бизнис за изградба на забавен авантуристички парк.

- Дефинирајте ја мисијата, визијата и вредностите на вашиот бизнис

група 2 (5 лица)

Вие водите бизнис за изградба на забавен авантуристички парк.

- Испланирајте рекламна кампања за промовирање на вашиот бизнис

група 3 (6 лица)

Работа во парови: Клиент - Персонал

- 1-в пар - Нервозен, возбуден гостин на хотелот
- 2-р пар - самоуверен гостин на луксузен ресторан
- 3-т пар – недоверлив гостин на туристички информативен центар

група 4 (5 лица)

Вие сте менаџерскиот состав на познат спа-хотел.

- Испланирајте кампања за проценка на задоволството на вашите клиенти.