

SWOT анализа

силни страни	слабости
Сопственото претпријатие / организација / дестинација (внатрешни фактори)	
<ul style="list-style-type: none"> • Позитивните работи во дадена ситуација, проект или активност, кои добро работат • Ресурс или капацитет кој може да се користи ефикасно за постигнување на целите • Ресурс, вештина или друга предност кое поседува дестинација во споредба со други дестинации <p><u>Основно прашање:</u> Кои се специфичните силни страни на дестинацијата, кои треба да се развиваат или намерно да се поддржани?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работи кои не работат добро или кои можат да се завршат подобро • Ограничување или дефект кои ги спречуваат остварувањето на целите • Области во кои дестинацијата заостанува суштински спрема другите дестинации <p><u>Основно прашање:</u> Кои се слабостите на дестинација, кои треба намерно да се надминат?</p>
Можности	Закани
Пребарување / Конкуренција / Општи трендови во средината (надворешни фактори)	
<ul style="list-style-type: none"> • Најповолни елементи на надворешната средина • Ситуации во кои надворешните придобивки се апсолутно јасни и има голема веројатност да се реализираат, ако се преземат одредени дејствија • Можности за надградба на базата на силните страни или надминување на слабостите <p><u>Основно прашање:</u> Дали специфични можности кои можат да бидат искористени?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Најнеповолни елементи на надворешната средина • Ситуации кои водат до потенцијално штетните надворешни настани и резултати, ако не се преземат соодветни активности • Ограничувања кои ги намалуваат можностите за раст или промена <p><u>Основно прашање:</u> Кои опасности постојат и треба да се избегнуваат со соодветни мерки?</p>

SWOT анализа - Група 1 Претприемач хотелиер

силни страни	слабости
Сопственото претпријатие / организација / дестинација (внатрешни фактори)	
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
Пребарување / Конкуренција / Општи трендови во средината (надворешни фактори)	

SWOT анализа - Група 2 Претприемач ресторан

силни страни	слабости
Сопственото претпријатие / организација / дестинација (внатрешни фактори)	
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
Пребарување / Конкуренција / Општи трендови во средината (надворешни фактори)	

SWOT анализа - Група 3 Претприемач коњски туризам

силни страни	слабости
Сопственото претпријатие / организација / дестинација (внатрешни фактори)	
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
Пребарување / Конкуренција / Општи трендови во средината (надворешни фактори)	

SWOT анализа - Група 4 Претприемач организирање на екскурзии

силни страни	слабости
Сопственото претпријатие / организација / дестинација (внатрешни фактори)	
МОЖНОСТИ	закани
Пребарување / Конкуренција / Општи трендови во средината (надворешни фактори)	